



Communiqué de presse n° 9
Avril 2008

Le Château les Bruyères

Lauréat des « Trophées du Tourisme du Calvados » décernés le 7 avril 2008

Chaque année depuis 14 ans, les « Trophées du Tourisme du Calvados » sont remis à des acteurs ou professionnels du tourisme du département distingués selon des critères d'accueil, d'animation, de promotion, d'innovation et de développement touristique.

Lauréat dans la catégorie « hébergement – restauration » le Château Les Bruyères voit ainsi récompensé le travail accompli depuis cinq ans par **le Chef Philippe Harfaux et sa famille** propriétaires du domaine pour développer en Pays d'Auge une hôtellerie et une restauration de grande qualité respectueuses de leur environnement rural.

Cette belle réussite peut se résumer en cinq points:

- **l'intégration de l'hôtel dans son environnement touristique** : la démarche a consisté à prendre le contre-pied des préjugés liés à la ruralité pour en faire des atouts touristiques majeurs (la Normandie des prairies, des haras, des pommiers, des promenades, du patrimoine historique...) dans le cadre paisible d'une demeure de charme consacrée au plaisir et à la détente de ses hôtes,
- **la prise en compte permanente des spécificités culinaires locales et régionales** : **le Château Les Bruyères** s'est positionné comme la référence en matière de valorisation des filières cidricoles et des produits AOC, en étroite collaboration avec les producteurs de cidre et les autres producteurs agricoles locaux. Quatre vingts cidres, poirés, pommeaux et calvados sont à la carte.
- **un concept culinaire basé sur l'authenticité et l'originalité** : le respect des saisons, des traditions et des produits dits « de terroir » dicte la carte du restaurant gastronomique. Le potager du Château comporte près de 120 variétés différentes. La conséquence logique de cette démarche a été la mise en place de cours de cuisine.
- **une communication basée sur les nouveaux médias** : les actions de presse visant à faire connaître la démarche du propriétaire ont permis au château de bénéficier de pages rédactionnelles dans la presse locale, nationale et internationale. Le site Internet est traduit en 5 langues avec un système de réservation en ligne (75 à 80 % des réservations) et est répertorié dans plusieurs dizaines d'autres sites spécialisés sur le tourisme et l'hébergement, en Europe, aux Etats unis et au Canada,
- **une offre commerciale originale, axée sur des séjours packagés** : cette offre permet à une large gamme de clientèle de séjourner selon ses souhaits, son budget et ses aspirations. Certaines de ces offres ont été retenues par le **Comité Régional du Tourisme de Normandie** pour les « Escapades à vivre pour revivre »: Art de Vivre en Normandie, Nirvana en Pays d'Auge, Cours de cuisine en Normandie, Saint Valentin....



Pour cette quatorzième édition des « **Trophées du Tourisme du Calvados** » le **Château Les Bruyères** était parrainé par **Christian BOSSHARD, Maire et Président de l'Office de Tourisme de Cambremer** :

Christian BOSSHARD :

« Dès son arrivée à Cambremer en 2003, Philippe HARFAUX a cherché à coopérer avec les acteurs de son nouvel environnement : L'Office de Tourisme dont il est devenu un administrateur actif et conseiller pertinent. Il a notamment mis à notre disposition ses compétences en communication et marketing pour construire, un site WEB dont la qualité est reconnue par tous. Ce site évolue de manière très favorable. Son référencement progresse régulièrement et attire déjà 100 à 150 visiteurs par jour.

Les producteurs de cidre du Cru de Cambremer : il a très vite remarqué que les produits cidricoles de notre région offraient une qualité et une richesse très sous-estimées et non valorisées. Il a sélectionné une gamme d'une vingtaine de cidres de la Route du Cidre essentiellement, mais aussi du Pays d'Auge, du Cotentin ou de Bretagne, capables d'accompagner la cuisine gastronomique de son restaurant. L'originalité et le succès de la démarche valent à son auteur de nombreux articles de presse qui valorisent l'établissement, le canton de Cambremer et l'image de la Normandie. Philippe HARFAUX accompagne de son dynamisme individuel d'autres projets collectifs, dont celui d'une labellisation site remarquable du goût. »

Les « **Trophées du Tourisme du Calvados** » sont organisés conjointement par le Comité Départemental du Tourisme du Calvados, les Chambres de Commerce et d'Industrie de Caen et du Pays d'Auge, la Chambre d'Agriculture du Calvados, la Chambre de Métiers du Calvados, et l'UDOTSI (Union Départementale des Offices du Tourisme et Syndicat d'Initiative).